

ТЕХНІЧНІ ВИМОГИ до рекламних сторінок та логотипів

1. Рекламна сторінка

Розмір до обрізу: 135 x 210мм.

Після обрізу: 130 x 200 мм.

Макети рекламних сторінок повинні бути подані у форматах:

* tif (піксельне зображення з роздільною здатністю 300 dpi в режимі СМУК)

або

* eps (чорно-білі зображення повинні бути з роздільною здатністю 300 dpi, а кольорові – в режимі СМУК і вкладені у тіло EPS без лінків, шрифти переведені у криві).

Файли подавати на CD або ж надсилати по e-mail: **reklama@bookforum.com.ua** (в полі “subj” вказати – “reklama”); об’єм одного повідомлення не повинен перевищувати 3 Мб (файл можна “порізати” архіватором RAR і надіслати у кількох повідомленнях). Назва файлу повинна містити в собі назву видавництва (**наприклад**: Видавництво “Просвіта”: prosvita.tif, prosvita.eps, prosvita.rar, (*.r00 *.r01 *.r02 *.r03...)).

2. Логотипи

Файли повинні бути подані **тільки у форматах: *eps або *tif** з високою роздільною здатністю (не менше 300 dpi) та відповідними розмірами (h = 250 мм). Кольоровий режим – СМУК. Шрифти переведені у криві.

Замовлення на розміщення рекламних сторінок та логотипів у каталозі учасників, програмі заходів і на фризах приймаються тільки до 5 серпня 2009 р. У разі недотримання технічних вимог і термінів замовлення анулюється.

Особа, відповідальна за підготовку реклами

Прізвище, ім'я _____

Посада _____ Тел. моб. _____

E-mail _____ Дата заповнення _____